

**AEFI**

formación



MARKETING PARA REGISTROS: ¿EN QUÉ IDIOMA HABLAN? TERMINOLOGÍA Y SIGNIFICADO DE PLANES DE MARKETING

OBJETIVO DEL CURSO

Cada vez es más frecuente que el equipo de Registros trabaje en proyectos conjuntos con el área comercial, tanto desde el punto de vista de estrategias como en la puesta en el mercado.

En muchos casos, surgen malos entendidos o ineficacias, ya que la forma en que se comunican unos y otros, incluida la terminología, no siempre se entiende, como tampoco siempre se entienden las razones o el origen de determinadas decisiones.

En este curso se pretende acercar ambos mundos, el de registros y el área comercial, explicando qué es un plan de negocio y cómo se prepara, cómo se encaja en la estrategia de la compañía y en qué parte Registros puede y debe colaborar. Además, se tratará de explicar el sentido de la terminología más habitual de marketing.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Dirigido a profesionales de la Industria Farmacéutica dedicados a los departamentos científicos, de investigación, MSL's, registros y departamentos médicos. También de especial interés para los departamentos de marketing o comerciales.

COORDINADO POR

Jose Luis Nuñez Recuero. Vocal de comunicación. AEFI.

PONENTE

Jose Luis Nuñez Recuero. Vocal de comunicación. AEFI.

FECHA Y HORA

23 de marzo de 2020

De 16:00 a 19:10 horas

3 horas lectivas

LUGAR

Online (plataforma Zoom)

PRECIO

Curso subvencionado para asociados

Socios de AEFI: 15 €

No socios: 70 €

BECAS

Se concederán dos becas para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año. Socios desempleados: gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE. Consulte [AQUÍ](#) las condiciones.

**Hazte socio de AEFI y
beneficiate de todas las
ventajas y descuentos
para nuestros asociados.**

Cuota anual 110€.

Solicita más información:

secretaria.catalana@aefi.org

secretaria.centro@aefi.org



AEFI

formación



Marketing para registros: ¿en qué idioma hablan? Terminología y significado de planes de marketing

PROGRAMA DEL CURSO

Es un curso teórico-práctico, tipo taller.

Se impartirá una parte teórica y se comentarán ejemplos prácticos, seguidos de un coloquio con preguntas.

Martes, 23 de marzo de 2021

16:00 – 16:10 PRESENTACIÓN DEL CURSO

**16:10 – 17:30 PLANES ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIO. Qué són, cómo se desarrollan.
TERMINOLOGIA DE MARKETING. Conceptos más habituales**

17:30 – 17:40 PAUSA

17:40 – 18:40 EJEMPLOS

18:40 – 19:10 COLOQUIO Y PREGUNTAS

INSCRÍBETE AQUÍ

La cumplimentación del formulario de inscripción y la correlativa emisión de la correspondiente factura, determinan la inscripción en firme al curso, constituyendo el documento contractual del mismo.

FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria a c/c AEFI

ES37 0049 2862 6126 1456 9715

Envía el comprobante de pago a secretaria.centro@aefi.org

PLAZAS

No limitadas.

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

CANCELACIONES:

No se admitirán cancelaciones o desistimiento del curso contratado a aquellos alumnos que hubieren iniciado el seguimiento del curso de forma efectiva, o una vez hubiesen transcurrido 14 días naturales a contar desde la fecha de formalización de su inscripción al curso. Se autoriza sin embargo la transferencia de derechos de inscripción a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso.

Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a:

secretaria.catalana@aefi.org

secretaria.centro@aefi.org

PROTECCIÓN DE DATOS

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente

[ENLACE](#)