

**AEFI**

formación

## TERCER TALLER DE PROMOCIÓN DE MEDICAMENTOS

### Visita médica, materiales de visita y muestras.

#### OBJETIVO DEL CURSO:

La promoción de medicamentos es uno de los campos más regulados, no solo por la propia legislación sino por los códigos éticos de promoción. La promoción de medicamentos tiene su pilar clave en la visita médica durante la cual presenta sus productos a los profesionales, siendo una de las principales vías de interacción con los ellos. El objetivo del taller será tener más información acerca de lo que es, que tipo de redes existen y cómo deben actuar en su interacción con los profesionales, que materiales emplean en su trabajo y el contexto de cuándo y como se pueden emplear muestras gratuitas de productos.

#### A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Dirigido tanto a técnicos de los departamentos médicos, de registro o *compliance* como a Jefes de producto en marketing o ventas. También a aquellas personas que trabajan en el área digital, como *community managers* o diseñadores de comunicación *online*.

#### COORDINADO POR

M<sup>a</sup> ANGELES MUÑOZ MARÍN. (Directora del curso). Vocal de Reglamentación del AEFI, Sección Centro.

JOSÉ LUIS NÚÑEZ RECUERO. (Coordinador)

#### PONENTES

JOSÉ LUIS NÚÑEZ RECUERO. Asesor independiente.

#### FECHA Y HORA

**28 de enero de 2021**

De 16:00 a 19:15 horas

3 horas lectivas

#### LUGAR

Online (plataforma Zoom)

#### PRECIO

Socios de AEFI y entidades con acuerdo: 100 €

No socios: 190 €

#### BECAS

Se concederán dos becas para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año. Consulte [AQUÍ](#) las condiciones

**Hazte socio de AEFI y  
benefíciate de todas las  
ventajas y descuentos  
para nuestros asociados.**

**Cuota anual 110€.**

**Solicita más información:**

[secretaria.catalana@aefi.org](mailto:secretaria.catalana@aefi.org)

[secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org)

**AEFI**

formación



## TERCER TALLER DE PROMOCIÓN DE MEDICAMENTOS

### Visita médica, materiales de visita y muestras.

## PROGRAMA DEL CURSO

16:00 – 16:05	PRESENTACIÓN DEL TALLER.
16:05 – 17:35	BASES LEGALES. FORMAS DE PROMOCIÓN DE LOS MEDICAMENTOS REDES DE VENTAS INTERACCIONES DE LAS REDES CON PROFESIONALES.
17:35 – 17:45	PAUSA
17:45 – 18:45	CASOS PRÁCTICOS TRABAJADOS EN GRUPOS
18:45 – 19:15	PUESTA EN COMÚN DE LOS RESULTADOS
19:15	CLAUSURA DEL CURSO.

## INSCRÍBETE [AQUÍ](#)

La cumplimentación del formulario de inscripción y la correlativa emisión de la correspondiente factura, determinan la inscripción en firme al curso, constituyendo el documento contractual del mismo.

## FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria a c/c AEFI  
**ES37 0049 2862 6126 1456 9715**  
Envía el comprobante de pago a [secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org)

## PLAZAS

No limitadas.  
Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

## CANCELACIONES:

No se admitirán cancelaciones o desistimiento del curso contratado a aquellos alumnos que hubieren iniciado el seguimiento del curso de forma efectiva, o una vez hubiesen transcurrido 14 días naturales a contar desde la fecha de formalización de su inscripción al curso. Se autoriza sin embargo la transferencia de derechos de inscripción a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso.

Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a:

[secretaria.catalana@aefi.org](mailto:secretaria.catalana@aefi.org)

[secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org)

## PROTECCIÓN DE DATOS

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente

[ENLACE](#)