

PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL: OPORTUNIDADES Y RIESGOS PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Barcelona, 16 de mayo de 2018

Objetivo:

En una sociedad cada vez más intercomunicada e informada, la industria farmacéutica es consciente de la oportunidad que el mundo digital ofrece en la difusión de conocimiento, promoción de la salud o de sus productos. No obstante esta posibilidad no está exenta de riesgos.

La elevada regulación y códigos de conducta propios del sector farmacéutico y otras normativas, como el nuevo Reglamento de Protección de Datos Personales, suponen un marco que hay que conocer y en el que encuadrar dicha actividad.

Dirigido a:

A los técnicos y responsables de departamentos de la industria farmacéutica, fundamentalmente a los departamentos de compliance, asuntos regulatorios, digital, marketing y médico; así como a empresas que elaboran proyectos digitales para la industria farmacéutica.

DATOS DE INTERÉS

Precio:

Socios de AEFI, AMIFE y COFB: 200 €
No socios: 275 €

Fecha y Horario:

16 de mayo de 2018
9:00 a 14:00
4 horas lectivas

Inscripciones:

A través del siguiente [ENLACE](#)
Enviar el comprobante de pago al siguiente E-mail:
secretaria.catalana@aefi.org
Información: 93 265 82 75
FORMA DE PAGO: BANCO SANTANDER ES20 0049 3076
45 2214134405

Lugar:

Aula D. Col·legi de farmacèutics de Barcelona. (C/
Girona, 64. 08009 Barcelona

Plazas limitadas:

35 personas

Beca

Se conceden dos becas gratuitas para socios.
Interesados enviar la inscripción cumplimentada.
Las becas se otorgarán por orden de inscripción

Cancelaciones:

En caso de cancelación recibida 15 días antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción, hasta 7 días antes se devolverá el 50%. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización.

PROGRAMA CIENTÍFICO

Fecha del curso

09.00 - 09.20h	Recepción
09.20 - 09.30h	Presentación de la jornada
09.30 - 11:00h	NEW DIGITAL HEALTH De los datos a los relatos en el entorno digital de la comunicación en salud <i>Xavier Sánchez. Founder of Umbilical and Amniotic. TV Founding partner of the Bloc Partners network and member of its Global Creative Council</i>
11:00 - 11:30h	Café
11:30 - 12:30h	Aspectos jurídicos en la comunicación y promoción del medicamento en el entorno digital: presente y retos de futuro. <i>Francisco Javier García. Abogado de Uría Menéndez</i>
12.30 - 13:30h	Entorno digital y la nueva ley de protección de datos (GPRD) <i>Carmen Casado. Abogado. Regional Data Privacy Lead en Amgen.</i>
13:30 - 14:00h	Mesa Redonda - Ruegos y Preguntas

Organiza:

Grupo de trabajo de publicidad. Vocalía de Asuntos Regulatorios. AEFI Sección Catalana

Coordina:

Teresa Nart. Coordinadora del Grupo de trabajo de Publicidad de AEFI Sección Catalana

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de inscritos

Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados. Cuota anual 110€. Solicita más información a secretaria.catalana@aeфи.org